INFORMATION PRESSE
DECEMBRE 2015

FRANCHISE – COMMUNICATION

COP21 : Quand la Conférence Climat rime avec PANO

2015 est l'année du développement durable.

Paris accueille en ce moment, la 21ème édition de la Conférence Climat des Nations unies (COP 21), réunissant chaque année près de 150 Etats, dans l'optique d'établir des objectifs ambitieux dans la lutte contre le changement climatique.

Cette démarche concerne aussi bien les nations que les citoyens et les entreprises.

PANO, réseau mondial d'experts en signalétique, soucieux du respect de l'environnement, est engagé dans une démarche d'entreprise citoyenne.

Nous avons invité les concessionnaires du réseau PANO à réfléchir sur une pratique quotidienne d'aide à la protection de l'environnement par la philosophie des trois R : «Réduire, Réutiliser, Recycler».

Après les premières idées lancées lors de plusieurs réunions régionales tenues sur octobre / novembre 2015, une boîte à idées a été mise en place sur le forum de l'extranet PANO où chaque concessionnaire peut proposer des démarches pratiques que les autres concessionnaires pourront à leur tour appliquer dans leur agence au quotidien.

Les meilleures idées feront l'objet d'une publication interne et externe.

VINGT-HUIT ANS D'EXPÉRIENCE AU SERVICE DE LA VISIBILITE DE L'IMAGE DE MARQUE

Le réseau PANO répond depuis vingt-huit ans aux besoins en signalétique et marquage publicitaire des professionnels, commerçants et artisans, administrations et entreprises.
Chaque agence PANO est en capacité de réaliser la fabrication grâce à un site de production intégré et de gérer l'installation de tous types de support de communication.
Le réseau PANO réalise toute communication visuelle (enseignes, vitrines, marquage de véhicules…) sur tout support (adhésifs, bâches, métal…). Grâce aux techniques et matériels utilisés, les Concessionnaires du réseau sont en effet formés aux techniques les plus pointues du lettrage adhésif et de l'impression numérique. Maîtrisant l'ensemble de la chaîne graphique, ils sont aptes à concevoir, fabriquer et poser la signalétique intérieure et extérieure. Ils interviennent sur tous les secteurs d'activités pour marquer, flécher, indiquer, promouvoir tout type d'informations.
Grâce à leur implantation nationale et internationale, les agences PANO peuvent donc intervenir à grande échelle et en synergie pour les directions marketing des réseaux commerciaux et pour celles des grands groupes.

Dossier de Presse, communiqués et photos sont téléchargeables
sur www.pano-group.com (Espace presse)

A propos de PANO : Créé en 1980 et développé en réseau depuis 1987, PANO est un réseau mondial de centres de signalétique et de marquage publicitaire. Il est présent partout en France, via plus de 100 agences et à l'international dans une dizaine de pays en Europe, Amérique du Sud et en Afrique. Il intervient dans tous les secteurs d'activités pour marquer, flécher, indiquer et promouvoir tous types d'informations sur tous supports. www.pano-group.com

CONTACT PRESSE :
Catherine BAUDET : catherine.baudet@pano-group.com
Tél. : **05 35 14 01 25**